

ORIENTACIONES PARA LA UTILIZACIÓN DE NOTICIAS

SOBRE EL PUEBLO GITANO/RROM

Uno de los medios para lograr una convivencia justa es eliminar los estereotipos –es decir, las ideas que se mantienen perpetuadas por la falta de comunicación o de comunicación partidista-. Muchos de los estereotipos forzados y de las ideas preconcebidas acerca de los gitanos son extendidos por los medios de comunicación. Buena parte de las noticias muestra a los gitanos negativamente. Y lo que se muestra, en la mayoría de las ocasiones, no es representativo del Pueblo Gitano/Rom, un pueblo heterogéneo, formado por muchas y muy diferentes personas.

Los medios de comunicación son, en muchos casos, la única fuente de conocimiento que la población mayoritaria tiene hoy por hoy, acerca del Pueblo Gitano/Rom. Si su imagen sigue siendo negativa, la sociedad afianzará y perpetuará más aún los estereotipos. El impacto de los medios de comunicación en la imagen de los individuos, grupos y sociedad como conjunto, condiciona las actitudes culturales y sociales de la población, y puede hacerle llegar a la errónea conclusión de que el gitano/Rom es un individuo conflictivo.

La naturaleza fundamental de las noticias es que los conflictos y crisis se llevan toda la atención. Las historias de los éxitos raramente aparecen en las publicaciones de gran tirada. El Pueblo Gitano/Rom aparece en los medios de comunicación solo cuando se habla de exclusión social, problemas de vivienda, desempleo, conflictividad,... Y sin embargo se ignoran sus logros y éxitos sociales, económicos y culturales.

Hay buenas noticias que se refieren al Pueblo Gitano/Roma, que sólo aparecen cuando se “obliga” a la editorial a hacerlo, por aparecer ligada a algún personaje público...

Además cuando se le da voz a una persona gitana es para pedir su opinión acerca de asuntos gitanos, raramente se le pregunta su opinión sobre el estado actual de la sociedad. Ignoran que el Pueblo Gitano/Rom es un grupo que vive en sociedad y por lo tanto, su opinión también debe contar en cualquier asunto que importe o preocupe a la sociedad mayoritaria.

Algunos de las causas de este injusto tratamiento de los gitanos en la Prensa podrían estar en que:

- La venta elevada de periódicos supone más dinero en anuncios comerciales por lo que se esfuerzan por crear noticias explosivas.
- El periodismo trabaja contra reloj y no hay tiempo para profundizar.
- Es más fácil manejar las ideas forjadas (los estereotipos) para dar más agilidad a la noticia.
- Hay muy pocos periodistas gitanos.

Por tanto, es necesario el trabajar sobre noticias gitanas en la escuela y con todos los niños y niñas, gitanos y payos. Desde la escuela podemos hacer un esfuerzo para mostrar que el Pueblo Gitano/Rom también aparece en la prensa como transmisor de noticias positivas, y de pertenencia a una sociedad articulada y cambiante.

El profesor o profesora que lea noticias acerca del Pueblo Gitano/Rom ha de trabajar éstas teniendo en cuenta que, lo seleccionado,

- Sea ejemplo de la realidad actual del Pueblo Gitano, con la que los niños y niñas se puedan ver identificados, y no sólo que muestre a gitanos de siglos pasados.
- Se manifiesten los avances de la comunidad Rom, en el campo de vivienda, laboral, social y artístico.
- Se muestre con carácter comunitario: que aparezca tanto la persona como el grupo al que se pertenece.
- Muestre también a mujeres, niños y niñas y no sólo a hombres gitanos.
- Sea un ejemplo de que los niños y niñas gitanos, son iguales a los niños y niñas no gitanos, si bien tienen diferentes tradiciones o cultura, consecuencia de formas de vida distintas.
- Sean las noticias seleccionadas un acercamiento del mundo gitano a todos los escolares y que, el alumnado no gitano pueda ver que en la prensa también se escribe sobre el Pueblo Rom
- Se eviten las noticias en las que se refuercen los estereotipos y prejuicios asentados en la comunidad mayoritaria.
- Aparezca la figura de la persona gitana como profesional de cualquier tipo de empleo, no sólo como comerciante en el mercado o artistas
- Sea mostrado sin paternalismo.
- No refuerce el espíritu romántico que, a veces, ha acompañado al Pueblo Gitano en la literatura. Este espíritu, aunque bienintencionado, muchas veces ha perjudicado aún más al pueblo Rom .
- Ayuden a identificar al Pueblo Gitano como parte integrante de la sociedad.

DONDE ENCONTRAR NOTICIAS

SOBRE EL PUEBLO GITANO/RROM

Las historias de los éxitos, las noticias positivas sobre el pueblo gitano/rom, raramente aparecen en las publicaciones de gran tirada, sin embargo, sí que aparecen en

www.unionromani.org/nevipens.htm

http://www.gitanos.org/boletines/newsletter_gitanos_org

Estas publicaciones nos hablan de la situación de los gitanos/Roma de forma equilibrada, de su situación, preocupaciones, actividades, éxitos,...

Pueden utilizarse diversas técnicas para trabajar las noticias gitanas, pero lo importante es que contribuyan a que los niños y niñas de la clase conozcan más sobre este pueblo y reflexionen sobre el tratamiento estereotipado que suele aparecer en los medios de comunicación. Será interesante aplicar las técnicas de trabajo del periódico convencional en el aula.

CARACTERISTICAS DE ESTAS PUBLICACIONES

www.unionromani.org/nevipens.htm

Nevipens Romani/Noticias Gitanas la edita la Unión Romaní desde mayo de 1986. Es un periódico quincenal en castellano, aunque alguna vez ofrece artículos en romaní.

Su objetivo es la defensa de los derechos humanos contra el racismo y la discriminación –como aparece en la cabecera del periódico-. Presenta pocos anuncios comerciales, por lo tanto, su aportación económica es reducida. Se publica con el patrocinio del Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales, la Junta de Andalucía y la Generalitat de Catalunya. Es de ámbito estatal, sólo se consigue por suscripción, es decir, no tiene puntos de venta, pero, está al alcance del interesado en los centros gitanos y en las bibliotecas municipales de las distintas comunidades, así como on line.

Nevipens Romani/Noticias Gitanas es un periódico hecho por gitanos para toda la sociedad. En sus páginas no aparecen noticias políticas, ni de economía, son artículos referidos al quehacer diario de los gitanos/Roma para que les sean reconocidos sus derechos humanos y para que su cultura sea considerada como tal dentro de la sociedad en la que viven.

Nevipens Romani/Noticias Gitanas trata de programas de educación, jornadas culturales, planes de inserción laboral, encuentros entre mujeres payas y gitanas, proyectos contra la pobreza, iniciativas de logro profesional, actividades de ocio, etc... Es decir el conjunto de sus páginas tiene como objetivo salvar barreras para lograr una justa convivencia de los gitanos en la sociedad mayoritaria.

http://www.gitanos.org/boletines/newsletter_gitanos_org/

Es el boletín electrónico de la Fundación del Secretariado Gitano, de periodicidad mensual. El número 0 es de febrero del 2006.

El boletín recoge una amplia relación con las noticias más importantes del sector y de las generadas por la propia fundación, tanto en lo referente a sus líneas de trabajo de ámbito Estatal o Internacional como las noticias producidas en los propios Territorios en los que se trabaja. Incluye también una Agenda de convocatorias.

Los apartados que presenta son:

- Vivienda
- Cultura
- Convivencia
- Empleo y Formación
- Educación
- Servicios Sociales
- Población
- Salud
- Noticias